

IL GIORNALE DELLE

FIERE

NOVITÀ



91^a fiera
Agricola
Zootecnica
italiana **01-03**
febbraio
2019

Centro Fiera
di Montichiari



PANTONE 2019: OTTIMISMO E CONVIVIALITÀ

La ricerca di esperienze autentiche e coinvolgenti, che consentano di instaurare legami personali e intimità, in un mondo sempre più digitale: questa la filosofia che ha ispirato la scelta del Pantone Color of the Year.

Living Coral trasmette ottimismo e voglia di stare insieme. Quali sensazioni migliori potrebbe suscitare l'ambiente domestico? Basta un tocco di Pantone 16-1546.



MOUSTACHE
ALLPA

Vaso in ceramica.



PEDRALI

GIRAVOLTA

Design Basaglia Rota Nodari
Lampada da terra a LED
orientabile in alluminio.



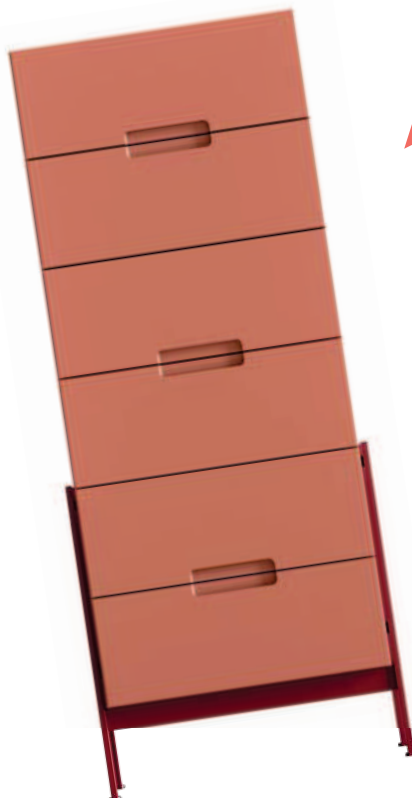
B-LINE

MERANO

Design Ilkka Suppanen, Raffaella Mangiarotti
Divanetto in tessuto.



SPECIALE
CASA



NOVAMOBILI
FLOAT
Design Zaven
Cassettiera laccata.



GERVASONI
CORALLO
Design Michael Sodeau
Appendiabiti
da terra in midollino.



B-LINE
AKI
Design Rodolfo Bonetto
Portaombrelli in polietilene



GAN
GARDEN LAYERS
TERRACOTTA
Design Patricia Urquiola
Tavolino da giardino quadrato
in alluminio termolaccato

COLOR OF THE YEAR: DA DOVE ARRIVA?

La scelta del colore dell'anno è frutto di un'attenta valutazione e dell'analisi delle tendenze: per effettuare tale selezione, ogni anno gli esperti del Pantone Color Institute perlustrano ogni angolo della terra alla ricerca delle nuove influenze in fatto di colore, che possono provenire dagli ambiti più svariati, quali il mondo dello spettacolo e della pro-

duzione cinematografica, le collezioni d'arte itineranti e i nuovi artisti, la moda, tutte le sfere del design, le mete turistiche più gettonate, così come i nuovi stili di vita, di gioco e le condizioni socio-economiche. Le influenze possono derivare anche da nuove tecnologie, materiali, texture ed effetti che hanno un impatto sul colore, dalle più importanti

piattaforme di social media e persino da eventi sportivi che catturano l'attenzione internazionale.

Da 20 anni, il Pantone Color of the Year influenza lo sviluppo dei prodotti e le decisioni in materia di acquisti in svariati settori, tra cui moda, arredamento di interni, design industriale, imballaggio dei prodotti e graphic design.