

307.18

il bagno

OGGI E DOMANI



IN COPERTINA ARBLU PRESENTA JUTA, NUOVA FINITURA DELLA LINEA PIETRABLU CHE UNISCE LA MORBIDEZZA ED IL CALORE DEL TESSUTO AL RIGORE DELLA PIETRA.

DIVERSIFICARE I PRODOTTI IN SHOWROOM

Anche nel mondo della distribuzione arredobagno, l'impulso alla diversificazione di prodotto può nascere in alcuni casi da un'esigenza concreta di compensare un calo delle vendite di alcune categorie storiche, in altri da delle opportunità di business legate a referenze innovative e in grado di generare nuovo business. In ogni caso, è una tendenza con cui lo showroom arredobagno dovrà presto confrontarsi. Non perdetevi il prossimo numero con lo Speciale Showroom.

di **Giuseppe Piazza***

