

WONEN & CO

OPRUIMEN MET
BOBY TROLLEY

BEURS XL:
BOUWEN EN
VERBOUWEN

BINNENKIJKEN

**BIJ BLOGGER
MARRIT EN
HAAR JELMER**

Ze werkte in de hulpverlening, maar sinds de aankoop en verbouw van hun eerste woning is Marrit de Lang zo enthousiast met het interieur bezig, dat ze er zelfs haar beroep van heeft gemaakt. Ze is nu interieur-blogger en doet styling en fotografie van woningen.

**GEEL TUINTYPE
KRIJGT RELAXTUIN**



Het verhaal gaat dat vooral tandartsen dol zijn op deze trolley van Joe Colombo, de Bobby Trolley. De extractietangen in de ene la, de afzuigcanules in de andere en de mondkapjes in weer een andere.

Maar niet alleen tandheelkundige instrumenten voelen zich thuis in de trolley. Dat verklaart meteen ook het gigantische succes van dit ontwerp: je kunt hem overal voor gebruiken. Wanneer je bedenkt dat de trolley in een groot aantal kleuren en uitvoeringen verkrijgbaar is, dan vraag je je bijna af waarom je er nog niet eentje hebt. De laatjes in verscheidene afmetingen en op diverse hoogtes maken hem multi-inzetbaar en door de wieltjes is Bobby lekker mobiel.

De trolley is een van Joe Colombo's meest bekende ontwerpen. De Italiaan ontwierp

hem aanvankelijk voor een ontwerp bureau.

Colombo begon als ontwerper in de jaren vijftig, zestig van de vorige eeuw. Het was een periode waarin nieuwe toepassingen van materialen als plastic mogelijk waren, iets waartoe de ontwerper zich enorm aangetrokken voelde.

Het toeval wilde dat Joe's vader een lintjesfabriek erfde, die hij omzette naar een fabriek voor elektrische bekabeling. In 1958 namen Joe en zijn jongere broer deze over. De fabriek was een speeltuin voor Joe om te

experimenteren met de nieuwste materialen en productietechnieken van die tijd zoals pvc en polyethyleen.

Hij was van mening dat een bedrijf of woning meer in overeenstemming moest zijn met de realiteit van de dag, maar ook met het oog op de toekomst gericht. Bovendien vond hij dat functioneel design voor ieder huishouden beschikbaar moest zijn. Colombo was altijd op zoek naar nieuwe mogelijkheden, koos altijd voor verandering en ontwikkeling.

Bobby Trolley Ultieme opruimer

Aan dit ontwerp is ook te zien dat Colombo niet hield van scherpe hoeken en strakke lijnen. Hij vond graag dingen opnieuw uit, zodat ze beter pasten bij de leefstijl van de jaren zestig. Een van zijn obsessies was opruimen. In 1963 had hij al een Combi-Center ontworpen, een 'container' met cilindervormige units om van alles en nog wat in op te kunnen ruimen. In 1964 kwam hij met de Man-Woman Container, om uiteindelijk met de meest geslaagde te komen, de Bobby.

De trolley heeft een plek verworven in het MoMa in New York en de Triennale in Milaan. Colombo stierf op 41-jarige leeftijd, een jaar na het uitbrengen van de Bobby. Hij wordt gezien als een van de meest invloedrijke ontwerpers van zijn tijd. Zijn ontwerpen zijn avontuurlijk, onconventioneel, futuristisch en inspirerend.

1968



Voorwerp Bobby Trolley

Ontwerper Joe Colombo

Label Toen: Bieffeplast, nu: B-line

Datering 1968

De producent

Een design-klassieker wordt vaak in één adem genoemd met de ontwerper. Waar vaak niet aan gedacht wordt, is de derde poot waar een klassieker op kan staan: de producent. Zoals een auteur een uitgever nodig heeft (zeker in de periode waaruit de designklassiekers komen uit deze serie), heeft een ontwerper een producent nodig. Waarbij het uiteraard een win-win-situatie is. De producent drijft mee op het succes van een ontwerper. Zoals dit ook het geval is bij Bieffeplast, de producent die de Bobby Trolley van Joe Colombo op de markt bracht. Bieffeplast werd in 1953 opgericht door Bruno Ferrarese, een Italiaanse ingenieur. Hij was de bedenker van de eerste verstelbare tekentafel en bleek bovendien een succesvol ondernemer. Bieffeplast wist zich een plek aan de top van de internationale designmarkt te veroveren door met innovatieve technologieën te komen én door met goede ontwerpers te samen te werken.

Het bedrijf deed dat met een groot aantal architecten en ontwerpers, onder wie ook Colombo. Van hem is bekend dat, als een producent niet direct enthousiast reageerde op een van zijn ontwerpen, hij naar een volgende ging.

Bieffeplast-producten zijn te vinden in 12 internationale musea, waaronder het MoMa, en worden verkocht in ruim 45 landen. Tegenwoordig is het bedrijf bekend onder de naam Bieffe: de fonetische uitspraak van de initialen van oprichter Bruno Ferrarese. De Bobby Trolley wordt vandaag de dag uitgebracht door B-line, een eveneens Italiaanse producent die de glorie van 'oude' ontwerpen in ere wil herstellen.